

X-BIONIC LAKE GARDA 42- Comunicato stampa 20.09.2022

RUNNING: LAKE GARDA 42 e X-BIONIC corrono insieme lungo l'alto lago di Garda

LAKE GARDA 42 SI VESTE X-BIONIC

Gli organizzatori della gara "rivelazione" della scorsa stagione podistica sono pronti a svelare le prime novità in vista dell'edizione 2023, e tra queste la partnership siglata con X-BIONIC, il brand di abbigliamento tecnico che sarà title sponsor dell'evento che costeggia l'alto Lago di Garda in programma domenica 26 marzo 2023

#lakegarda42 #lg42

Quando la prima edizione di un evento è un successo, automaticamente si alza l'asticella delle aspettative per la seconda, che si pensa possa non solo eguagliare, ma anche superare quella precedente. È questo quello che probabilmente si aspettano i quasi duemila runner che hanno partecipato alla LAKE GARDA 42 lo scorso aprile, e che stanno accarezzando l'idea di correre nuovamente quei 42 chilometri (e la mezza maratona) sulle rive dell'alto Lago di Garda.

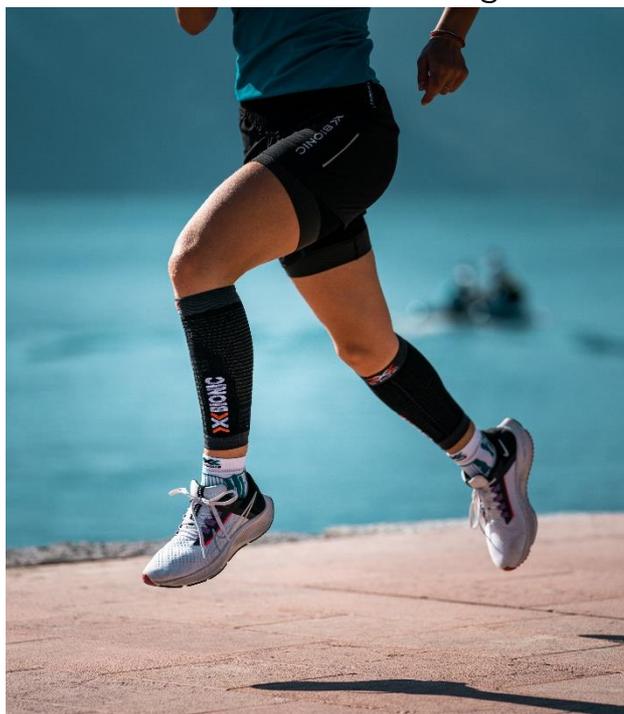
Tante le novità, ma tra le cose rimaste invariate per l'edizione 2023 della maratona, in programma domenica 26 marzo 2023, ci sono la partenza confermata a Limone sul Garda in provincia di Brescia, così come il resto del tracciato che si svolgerà per tre quarti "vista lago" e che i concorrenti percorreranno prima passando per Riva del Garda e poi per Arco di Trento, tagliando il traguardo sì a Malcesine, in provincia di Verona, ma in una location diversa dalla precedente.



UN PARTNER...FUNZIONALE

Per il secondo appuntamento di LAKE GARDA 42, gli organizzatori dell'evento hanno coinvolto un partner dal respiro internazionale come X-BIONIC, l'azienda che da oltre vent'anni innova il settore dell'underwear funzionale e dell'abbigliamento sportivo, permettendo agli atleti di affrontare discipline endurance, mantenendo sotto controllo la temperatura corporea. Il brand svizzero con cui gli organizzatori della maratona hanno siglato un contratto per due anni, sarà presente all'evento titolando la gara come X-BIONIC LAKE GARDA 42 e tutti gli scritti toccheranno con mano la qualità del brand grazie a una calf personalizzata LAKE GARDA 42 che troveranno nel pacco gara.

«E' con grande entusiasmo che accogliamo nella nostra famiglia X-BIONIC, un brand che il mondo dello sport riconosce come innovatore e che condivide con LAKE GARDA 42 molti dei nostri valori – annuncia Patrizia Pederzoli, a capo dell'organizzazione – infatti, a legarci è la stessa ricerca della qualità, la visione internazionale e la voglia di ricercare la massima performance. Per entrambi, niente può darci più soddisfazione di un runner felice!».



PRECISIONE SVIZZERA E MANIFATTURA ITALIANA

Fondata nel 1998, la svizzera X-Technology Swiss Research & Development AG si è dimostrata da subito una azienda dalla forte capacità innovativa nel settore dell'abbigliamento funzionale, combinando la precisione svizzera con l'artigianalità italiana. Da questo connubio è nato X-BIONIC capace in pochi anni di ridefinire i capi tecnico-funzionali per lo sport. I laboratori di ricerca svizzeri di X-BIONIC hanno trasferito la conoscenza bionica dalla natura all'abbigliamento funzionale, con l'obiettivo di aumentare le prestazioni e il benessere degli atleti.

«La LAKE GARDA 42 è un evento unico in una splendida location che alla prima edizione ha stupito il settore del running ed è destinata ad avere



sempre più fan anche nella community podistica internazionale – sottolinea Martijn Jegerings, CMO di X-BIONIC – e noi siamo entusiasti di far parte di questo evento speciale come title sponsor e di offrire un'esperienza di corsa su lunga distanza straordinaria a un vasto pubblico. Abbiamo al nostro fianco organizzatori altamente professionali e non vediamo l'ora di sviluppare insieme questo evento negli anni a venire».

Una tecnologia che ha prodotto oltre 750 brevetti internazionali dal carattere fortemente innovativo come il principio, per esempio, che consente allo sportivo di recuperare riserve energetiche grazie alla termoregolazione del proprio corpo. Inoltre, sono più di 600 i premi internazionali e i riconoscimenti ottenuti per innovazione, funzionalità e qualità dei materiali.

ISCRIZIONI APERTE E VANTAGGIOSE

Una partnership molto promettente quindi, e destinata a durare nel tempo, che si affianca ad altre conferme e novità che saranno svelate nei prossimi mesi e che accompagneranno l'evento in calendario FIDAL e che il 26 marzo aprirà la stagione primaverile 2023. Ora i runner hanno tempo fino al 30 novembre per beneficiare dell'iscrizione fissata a 53,00 Euro per la distanza maratona e a 43,00 Euro per la mezza LG21. Dal primo dicembre la tassa di iscrizione farà un ulteriore scatto: conviene affrettarsi!

Per aggiornamenti e news: @lakegarda42 su Instagram e @lakegarda42 su Facebook.

Maggiori informazioni sulla X-BIONIC LAKE GARDA 42 sul sito www.lakegarda42.com

About COMUNICO Italia SSD a RL

X-BIONIC LAKE GARDA 42 è un evento organizzato dalla società trentina COMUNICO Italia SSD a RL del gruppo COMUNICO GmbH, agenzia specializzata in eventi con sede a Bad Tölz, in Germania. Dal 1996, un team internazionale supporta il fondatore Christian Deissenberger progettando, pianificando e realizzando eventi in tutta Germania, Austria e Italia. Grazie all'esperienza maturata in molti anni di attività nel settore, COMUNICO GmbH è una delle agenzie leader nella pianificazione di eventi sportivi, promozione turistica, fiere, congressi e conferenze. www.comunico-event.com

Ufficio stampa X-BIONIC LAKE GARDA 42 a cura di LDL COMeta

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo
Tel. 035.4534134 / Tel. 035.346525

Per informazioni alla stampa:

Silvia ZAMBELLI

silvia.zambelli@ldlcometa.it - mobile:+39 331.1594583

Comunicati stampa disponibili su: www.ldlcometa.it