



Der LAKE GARDA 42: VERANSTALTUNGSTERMIN 2022

EditionZero, die exklusive Veranstaltung vom 9. Mai, wurde erfolgreich durchgeführt

Anmeldestart für die Marathon-Veranstaltung ist der 2. Juni

Trient, 25. Mai 2021 – Die EditionZero, die Auftaktveranstaltung des auf April nächsten Jahres verschobenen Gardasee-Marathons LAKE GARDA 42, hat mit 14 ausgewählten Teilnehmer/-innen erfolgreich stattgefunden. An einem wunderschönen, sonnigen Tag liefen die ausgewählten Läufer/-innen in Begleitung der Organisatoren die offizielle Marathonstrecke mit Start in Limone sul Garda und Ziel in Malcesine, mit herrlichen Panoramablicken auf den Gardasee. Das Format der Veranstaltung sorgte für Unterhaltung, unbeschwerte Momente und eine enthusiastische Atmosphäre.

Der Lauf

Ein klarer Himmel, eine angenehme Brise und Bilderbuchpanoramen: Es hätte keinen besseren Rahmen für die EditionZero des LAKE GARDA 42 geben können. In entspanntem Tempo und ohne Wettbewerbsdruck absolvierten die Teilnehmer/-innen die Original-Marathonstrecke: Nach dem Start an der pittoresken Seepromenade von Limone sul Garda durchquerten die Läufer/-innen zunächst die Gemeinde Riva del Garda und liefen dann in Richtung Arco weiter, vorbei an Torbole und entlang des Seeufers, um schließlich in Malcesine das Ziel zu erreichen, wo die Gruppe zu einer letzten Erfrischung im historischen Palazzo dei Capitani empfangen wurde. Die Verpflegungs- und Erholungspausen entlang der Strecke machten das Lauferlebnis noch einzigartiger und wurden von allen Läuferinnen und Läufern sehr geschätzt.

Am Tag vor der Veranstaltung und unmittelbar danach konnten die Läufer/-innen eine ganz besondere Erfahrung genießen: In Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern konnten spezielle Aufwärm- und Erholungsübungen vor bzw. nach dem Rennen absolviert werden. Aber das ist noch nicht alles: Durch geführte Touren und Momente des Austauschs entstand eine echte Teamatmosphäre, die dazu beitrug, ein starkes Gefühl der Zusammengehörigkeit zwischen den Läuferinnen und Läufern zu schaffen.

„Die EditionZero war in jeder Hinsicht ein Erfolg, worauf wir sehr stolz sind. Es ist uns nicht nur gelungen, eine professionelle und sichere Veranstaltung zu organisieren, sondern wir konnten auch einigen glücklichen Läuferinnen und Läufern einen Vorgeschmack davon geben, was sie beim LAKE GARDA 42 2022 erwartet: ein emotionsreiches Ereignis, das sich durch eine einzigartige Strecke und die gemeinsame Leidenschaft für diesen Sport auszeichnet, die wir möglichst vielen Teilnehmer/-innen vermitteln möchten“, so Christian Deissenberger, Geschäftsführer der COMMUNICO GmbH und Organisationsleiter der EditionZero.



Der Anmeldestart für den Veranstaltungstermin 2022 ist der 2. Juni

„Selbstverständlich wollen wir uns nicht damit begnügen: Die EditionZero hat es uns ermöglicht, eine kleine Generalprobe dessen zu absolvieren, was für den 3. April 2022 anlässlich der ersten Veranstaltung des LAKE GARDA 42 auf dem Programm steht. Diesbezüglich richten wir unseren Blick bereits in die Zukunft und haben beschlossen, die Anmeldung am Global Running Day, der am 2. Juni gefeiert wird, starten zu lassen.“, fügt Christian Deissenberger hinzu.

Ab diesem Datum kann man sich auf der Website www.lakegarda42.com anmelden, auf der sämtliche nützliche Informationen über die Teilnahmegebühr, die geplanten Wettläufe sowie über eine eventuelle Rückerstattung oder Stornierung aufgrund der gesundheitlichen Notlage zur Verfügung gestellt werden. Darüber hinaus wird es in den ersten zwei Wochen eine „Early Bird Phase“ geben – ein zusätzlicher Anreiz, an der Veranstaltung teilzunehmen.

Neben dem klassischen 42-Kilometer-Lauf stehen bei der Veranstaltung im April 2022 auch ein Halbmarathon und eine Zweier-Staffel, bei der die Teilnehmer/-innen jeweils 21 km zurücklegen, auf dem Programm. Abschließend meint Deissenberger: „Wir sind fest davon überzeugt, dass der LAKE GARDA 42 sowohl für die Teilnehmer/-innen als auch das Publikum ein besonders bewegendes und mitreißendes Ereignis sein wird. Wir können es kaum erwarten, die Freude am gemeinsamen Laufen mit Ihnen zu teilen, noch dazu in einem so malerischen Gebiet wie dem Alto Garda. Daher sollten Sie den Termin 2022 keinesfalls verpassen!“

Weitere Informationen über den LAKE GARDA 42 finden Sie auf der Website lakegarda42.com. Folgen Sie den Social-Network-Profilen des Wettbewerbs [@lakegarda42](https://www.instagram.com/lakegarda42) auf Instagram und [@lakegarda42](https://www.facebook.com/lakegarda42) auf Facebook, um über alle Neuigkeiten auf dem Laufenden zu bleiben.

Über COMMUNICO Italia SSD a RL

Der LAKE GARDA 42 ist eine von der COMMUNICO Italia SSD a RL organisierte Veranstaltung, um deren Durchführung und Marketing sich die COMMUNICO GmbH, eine Eventagentur mit Sitz in Bad Tölz, Deutschland, kümmert. Seit 1996 wird der Inhaber Christian Deissenberger von einem internationalen Team bei der Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen in ganz Deutschland, Österreich und Italien unterstützt. Die COMMUNICO GmbH ist dank ihrer langjährigen Branchenerfahrung eine der führenden Agenturen im Bereich der Planung von Sportveranstaltungen, Messen, Kongressen und Tagungen. Weitere Informationen finden Sie auf der Website communico-event.com.

Pressestelle – Green Media Lab S.r.l. SB

Via Tertulliano 70 – 20137 Mailand
riccardo.aiello@greenmedialab.com
press@greenmedialab.com
Tel.: +39 02 91320415
www.greenmedialab.com