



LAKE GARDA 42- Comunicato stampa 08.07.2022

RUNNING: aprono il 15 luglio le iscrizioni alla seconda edizione di LAKE GARDA 42 in programma domenica 26 marzo 2023.

LAKE GARDA 42:

LA MARATONA CHE ACCAREZZA IL LAGO È PRONTA BISSARE IL SUCCESSO DELLA PRIMA EDIZIONE

È confermata nella primavera 2023, da venerdì 24 a domenica 26 marzo, la seconda edizione della manifestazione podistica che al suo debutto ha visto 2.000 runner alla linea di partenza. LAKE GARDA 42 aveva colpito per la sua internazionalità con 37 Paesi rappresentati, e confermati dal podio delle due gare con ben sette differenti nazioni tra maratona e "mezza". Gli amanti delle maratone primaverili possono iscriversi dal 15 luglio, beneficiando di un prezzo speciale.

#lakegarda42 #lg42

La prima edizione ha fatto sognare i runner con un percorso che ha lasciato i partecipanti senza fiato e un numero di iscritti che ha raggiunto le 2.000 presenze. Era lo scorso 3 aprile e LAKE GARDA 42, la maratona che attraversa tre province unendo le tre regioni di Lombardia, Trentino e Veneto, aveva fatto il botto pur essendo alla prima edizione.

La nuova data da segnare in agenda per tutti coloro che vorranno (ri)assaporare l'atmosfera di LG42 unica è quella di **domenica 26 marzo 2023** e, siccome squadra che vince non si cambia, la partenza è confermata a **Limone sul Garda** in provincia di Brescia, come tutto il resto del tracciato che si svolgerà per tre quarti "vista lago" e che i concorrenti percorreranno prima passando per **Riva del Garda** e poi per **Arco di Trento**, tagliando il traguardo a **Malcesine**, in provincia di Verona.

Confermata anche nel 2023 la **Half Marathon LG21**, con partenza da Arco di Trento e condividendo il medesimo traguardo di Malcesine con la sorella maggiore: qui l'obiettivo è raggiungere la parità (numerica) di genere. Infatti nella passata edizione le donne iscritte alla "mezza" hanno raggiunto il 47% del totale, e quindi è facile che nel 2023 le quote rosa superino quelle al maschile.

Ultimo, ma non certo per importanza, il programma si completa con la **Kids Run** di sabato 25 marzo, dedicata ai campioni di domani, i piccoli corridori con un'età compresa tra 5 e 12 anni.



Ora non resta che mettere il proprio nome nella starting list 2023: la data di apertura iscrizioni è fissata per il 15 luglio e chi lo farà entro il primo mese potrà beneficiare di prezzi più bassi, che si alzeranno via via che ci si avvicina all'evento. Compresi con l'iscrizione si troveranno voucher con riduzioni per ristoranti da sfruttare nei tre giorni della manifestazione, il diploma una volta portata a termine la corsa, la medaglia da finisher, il pacco gara con diversi gadget e il servizio di navetta gratuito (autobus o traghetto da e per i diversi punti di partenza o arrivo della gara).

Dopo l'edizione 'uno' della scorsa primavera, la società Comunico Italia ha lavorato per portare la competizione a un livello ancora superiore.

*«Siamo entusiasti di poter confermare la data, il percorso e tutto l'impianto organizzativo consentendo così l'apertura delle iscrizioni per l'edizione del 2023 – commenta **Patrizia Pederzoli** a capo dell'organizzazione – e in questi mesi abbiamo lavorato per migliorare l'evento fin nei minimi dettagli, per offrire ai partecipanti un'esperienza irripetibile, oltre a puntare al raggiungimento, nella mezza maratona, di un numero di donne superiore a quello degli uomini».*

Nella prima edizione sono state 37 le bandiere che sventolavano in rappresentanza delle nazioni presenti al via, e tra il 54% dei runner proveniva dall'estero, con una quota del 21% dalla Germania e un sorprendente 8% dalla Gran Bretagna. Numeri che danno la dimensione internazionale dell'evento con una ricaduta positiva sul territorio, grazie a una occupazione dei posti letto che ha visto il 63% dei partecipanti soggiornare una o più notti nell'area di gara, e in molti casi accompagnati da una seconda persona (37%), da altre due persone (12%) o da un numero uguale o superiore di tre amici e parenti (25%).

Se si considera che la gara è collocata a inizio primavera, si ha la misura della potenzialità anche in termini turistici dell'evento, consentendo l'apertura della stagione turistica con un weekend di pernottamenti davvero interessanti per tutte e tre le destinazioni dell'Alto Garda: *«Una gara come opportunità per destagionalizzare i flussi turistici e in tal senso ringraziamo le autorità locali per aver condiviso con noi questo approccio»* ha concluso Patrizia Pederzoli. Inoltre, il successo della scorsa edizione è sottolineato anche dai feedback entusiastici del 63% dei partecipanti che, a fine gara, hanno confermato la volontà di ripresentarsi sulla starting line nel 2023, a conferma che il binomio attività sportiva e weekend sul Garda è un binomio vincente.



Per aggiornamenti e news: @lakegarda42 su Instagram e @lakegarda42 su Facebook.

Maggiori informazioni sulla LAKE GARDA 42 sul sito www.lakegarda42.com

About COMUNICO Italia SSD a RL

LAKE GARDA 42 è un evento organizzato dalla società trentina COMUNICO Italia SSD a RL del gruppo COMUNICO GmbH, agenzia specializzata in eventi con sede a Bad Tölz, in Germania. Dal 1996, un team internazionale supporta il fondatore Christian Deissenberger progettando, pianificando e realizzando eventi in tutta Germania, Austria e Italia. Grazie all'esperienza maturata in molti anni di attività nel settore, COMUNICO GmbH è una delle agenzie leader nella pianificazione di eventi sportivi, promozione turistica, fiere, congressi e conferenze. www.comunico-event.com

Ufficio stampa LAKE GARDA 42 a cura di LDL COMeta

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo
Tel. 035.4534134 / Tel. 035.346525

Per informazioni alla stampa:

Silvia ZAMBELLI

silvia.zambelli@ldlcometa.it - mobile:+39 331.1594583

Comunicati stampa disponibili su: www.ldlcometa.it