



LAKE GARDA 42- Pressemeldung 08.07.2022

RUNNING: Die Anmeldung für die zweite Ausgabe des LAKE GARDA 42, die am Sonntag, den 26. März 2023 stattfindet, ist ab dem 15. Juli möglich.

LAKE GARDA 42:

DER MARATHON, DER DEN GARDASEE ERSTRAHLEN LÄSST, SOLL DEN ERFOLG DER PREMIERE BESTÄTIGEN

*Für das Frühjahr 2023 von Freitag, den 24. bis Sonntag, den 26. März, ist die zweite Auflage des Laufevents bestätigt, bei dessen Premiere 2.000 Läufer*innen an der Startlinie standen. LAKE GARDA 42 beeindruckte durch seine Internationalität mit 37 vertretenen Ländern, was durch die Podiumsplätze mit nicht weniger als sieben verschiedenen Nationen beim Marathon und Halbmarathon bestätigt wurde.*

*Die Teilnehmer*innen des Frühjahrsmarathons können sich ab dem 15. Juli anmelden und profitieren dabei von einem Sonderpreis.*

#lakegarda42 #lg42

Die erste Auflage ließ die Läufer*innen träumen: Mit einer Strecke, die den Teilnehmer*innen den Atem raubte und einer Teilnehmerzahl von über 2.000. Es war der 3. April und der LAKE GARDA 42, der drei Provinzen durchquert und die drei Regionen Lombardei, Trentino und Venetien vereint, wurde gleich bei seiner ersten Ausgabe zum großen Erfolg.

Der neue Termin, den sich all diejenigen vormerken sollten, die die einzigartige Atmosphäre des LAKE GARDA 42 (wieder) genießen wollen, ist Sonntag, der 26. März 2023. Nach dem Motto "Never changing a winning team" bleibt der Start in Limone sul Garda in der Provinz Brescia ebenso wie der Rest der Strecke, die zu drei Vierteln direkt am See entlangführt, bestehen. Zunächst geht es an Riva del Garda vorbei und dann über Arco di Trento zurück zum See nach Torbole, bevor das Ziel in Malcesine in der Provinz Verona erreicht wird.

Für das Jahr 2023 ist auch der LG21-Halbmarathon bestätigt, der in Arco di Trento startet und den gleichen Zieleinlauf in Malcesine hat wie seine große Schwester: Hier ist das Ziel, eine (zahlenmäßige) Gleichstellung der Geschlechter zu erreichen. Bei der letztjährigen Ausgabe lag der Anteil der Frauen an der Gesamtzahl der angemeldeten Teilnehmer schon bei 47 %, so



dass es gut möglich ist, dass im Jahr 2023 der weibliche Anteil den der Männer übersteigen werden.

Schließlich wird das Programm durch den Kids Run am Samstag, den 25. März, abgerundet, der den Champions von morgen, den jungen Läufer*innen zwischen 5 und 12 Jahren, gewidmet ist.

Jetzt muss man sich nur noch auf die Startliste für 2023 setzen lassen: Die Anmeldung beginnt am 15. Juli, und wer sich innerhalb des ersten Monats anmeldet, profitiert von niedrigeren Preisen. In der Anmeldung enthalten sind Gutscheine mit Ermäßigungen für Restaurants, die während der drei Veranstaltungstage eingelöst werden können, die Urkunde nach dem Rennen, die Finisher-Medaille, das Rennpaket mit verschiedenen Gadgets und der kostenlose Shuttle-Service (Bus oder Fähre zu und von den verschiedenen Start- und Zielpunkten des Rennens).

Nach der ersten Ausgabe im letzten Frühjahr hat Communico Italia daran gearbeitet, den Wettbewerb auf ein noch höheres Niveau zu bringen.

*"Wir freuen uns sehr, den Termin, die Strecke und die gesamte Organisation bestätigen zu können und damit den Startschuss für die Anmeldungen für die Ausgabe 2023 zu geben", sagt Patrizia Pederzoli, Leiterin der Organisation, "in den letzten Monaten haben wir daran gearbeitet, die Veranstaltung bis ins kleinste Detail zu verbessern, um den Teilnehmer*innen ein einzigartiges Erlebnis zu bieten, und um beim Halbmarathon mehr Frauen als Männer zu erreichen.*

Bei der ersten Auflage wehten 37 Flaggen, die die am Start anwesenden Nationen repräsentierten, und 54 % der Läufer kamen aus dem Ausland, davon 21 % aus Deutschland und erstaunliche 8 % aus Großbritannien. Zahlen, die der Veranstaltung eine internationale Dimension verleihen und sich positiv auf das Gebiet auswirken. Dank einer Bettenbelegung, bei der 63 % der Teilnehmer*innen eine oder mehrere Nächte im Renngebiet verbrachten, und in vielen Fällen in Begleitung einer zweiten Person (37 %), zwei weiterer Personen (12 %) oder drei oder mehr Freunde und Verwandte (25 %).

Wenn man bedenkt, dass das Rennen zu Beginn des Frühlings stattfindet, kann man das Potenzial der Veranstaltung auch im Hinblick auf den Tourismus ermessen, denn sie ermöglicht die Eröffnung der Tourismussaison mit einem Wochenende mit wirklich interessanten Übernachtungen für alle drei Orte des nördlichen Gardasees: "Ein Rennen als Gelegenheit, die Touristenströme zu entsaisonalisieren, und in diesem Sinne danken wir den lokalen Behörden, dass sie diesen Ansatz mit uns



geteilt haben", berichtet Patrizia Pederzoli. Der Erfolg der letzten Ausgabe wird auch durch das begeisterte Feedback von 63 % der Teilnehmer unterstrichen, die am Ende des Rennens ihre Bereitschaft bekräftigten, 2023 wieder an der Startlinie zu stehen. Eine Bestätigung, dass die Kombination aus sportlicher Aktivität und einem Kurzurlaub am Gardasee eine erfolgreiche Kombination ist.

Updates & News zur Veranstaltung: www.lakegarda42.com | @lakegarda42 auf Instagram und Facebook.

About COMUNICO Italia SSD a RL

LAKE GARDA 42 ist eine Veranstaltung des Unternehmens COMUNICO Italia SSD a RL und der COMUNICO GmbH, einer Sporteventagentur mit Sitz in Bad Tölz, Deutschland. Seit 1996 unterstützt ein internationales Team den Gründer Christian Deissenberger bei der Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen in ganz Deutschland, Österreich und Italien. Dank langjähriger Branchenerfahrung ist die COMUNICO GmbH eine der führenden Agenturen für die Planung von Sportveranstaltungen, Tourismusförderung, Messen, Kongressen und Tagungen. Mehr Informationen unter www.comunico-event.com

Pressekontakte: LDL COMeta

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo
Tel. 035.4534134 / Tel. 035.346525

Für Info:

Silvia ZAMBELLI
silvia.zambelli@ldlcometa.it - mobile:+39 331.1594583

Pressemeldungen: www.ldlcometa.it