

RUNNING: PEAK SPORT ist neuer Titelpartner des LAKE GARDA 42 vom 10. bis 12. April 2026



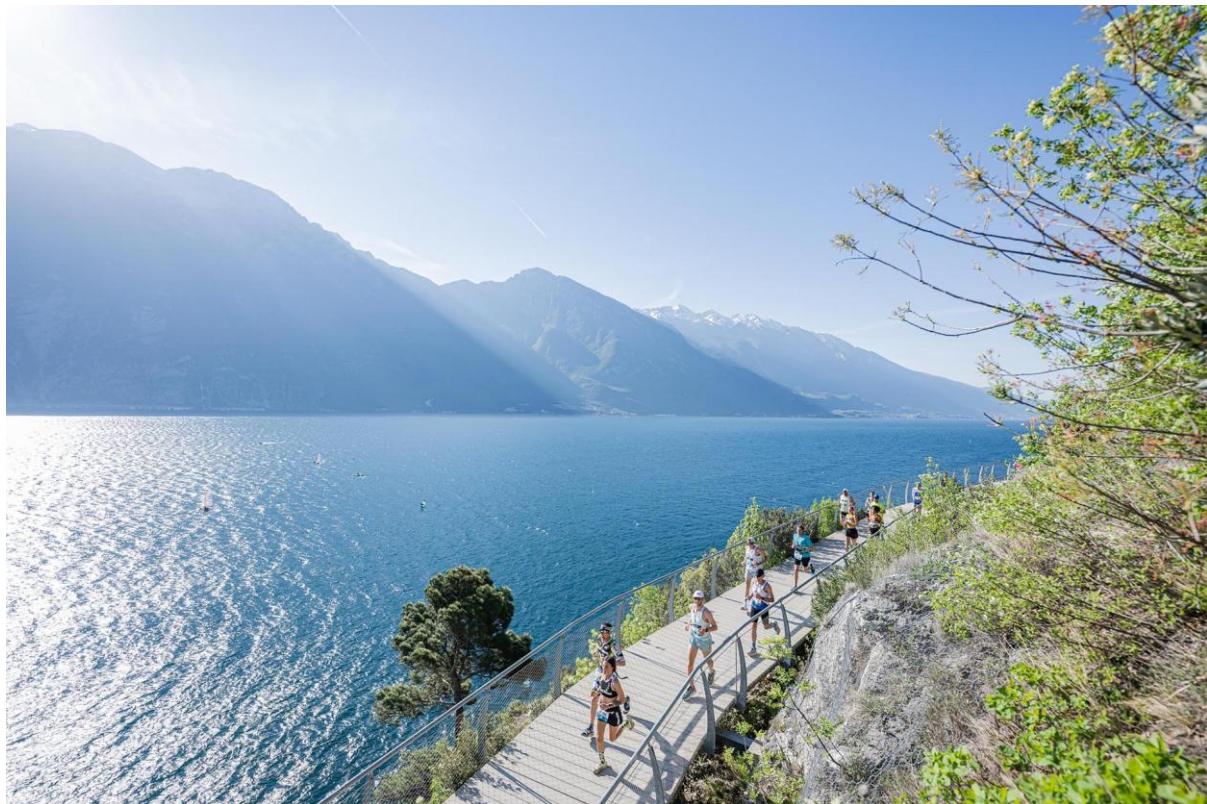
PEAK ALS TITELPARTNER DES LAKE GARDA 42 FÜR DIE NÄCHSTEN 3 JAHRE

Über Sechs Monate vor dem Event sind die Anmeldungen für den LG42 und den LG21 bereits ausverkauft – ein deutlicher Beweis für die Beliebtheit dieser Laufveranstaltung am Ufer des Gardasees. Auch in der Industrie hat sich der Erfolg der Laufveranstaltung bekannt gemacht, die sich weiterhin unter dem Motto *PURE RUNNING* entwickelt. So heißt das Event ab 2026 PEAK LAKE GARDA 42. Die Partnerschaft mit dem Sportartikelhersteller umfasst auch den PEAK Morning Run am Vortag.

PEAK SPORT, eine globale Sportmarke und Sportartikelhersteller, bringt damit ihre Erfahrung in die Laufwelt ein und markiert einen wichtigen Schritt im Wachstum der Veranstaltung.

Hashtag: #LG42

Schon die Anmeldung zum Event war für die Lauf-Community ein kleiner Wettkampf: Die Startplätze – sowohl für den LG42 als auch für den LG21 – waren bereits über sechs Monate vor dem Start ausverkauft – so früh wie nie. Die nördlichen Ufer des Gardasees, wie immer spektakulär, bereiten sich darauf vor, die 5.000 Läuferinnen der fünften Ausgabe des LAKE GARDA 42 zu empfangen – einem der faszinierendsten Marathons Europas, der am Sonntag, den 12. April 2026, stattfinden wird. Nur der Titelpartner fehlte noch – jetzt ist auch dieser gefunden.



Ph Harald Wisthaler - LAKE GARDA 42

Ab 2026 und für die folgenden drei Jahre trägt die Veranstaltung den Namen PEAK LAKE GARDA 42. Eine bedeutende Partnerschaft für ein Unternehmen, das eine führende Rolle im Straßenlaufsport einnehmen will und das internationale Rennen am Gardasee als Gelegenheit gewählt hat, sich dem europäischen Publikum zu präsentieren.

Gegründet 1989 in Quanzhou (China), ist PEAK SPORT heute eine globale Sportmarke mit Vertrieb in über 155 Ländern. PEAK zeichnet sich durch eine zentrale Innovation aus – die patentierte adaptive Dämpfungstechnologie „PEAK TAICHI“, die Komfort und hohen Halt während des Laufens bietet. Außerdem hat PEAK umfangreiches Know-how im Bereich 3D-Druck für Sportschuhe entwickelt. International ist das Unternehmen vor allem für seine starke Präsenz im Basketball bekannt, möchte jedoch seine Horizonte erweitern und auch in anderen Sportarten – insbesondere im Straßenlauf – eine Referenzmarke werden.



UP30 4.0 Elite
FAST PLAYER

Photo by PEAK SPORT

„Als Sportmarke, die eng mit der Welt des Laufsports verbunden ist, haben wir bei PEAK bei der Entwicklung unserer Produkte stets auf technologischen Fortschritt gesetzt: Von Laufschuhen bis hin zu Funktionsbekleidung haben wir kontinuierlich Lösungen perfektioniert, die Leistung und Erfahrung für Läufer auf der ganzen Welt vereinen“, kommentiert Christin Wu, stellvertretende Geschäftsführerin von PEAK SPORT. „Die Erfahrung von LAKE GARDA 42 im Bereich Laufveranstaltungen passt perfekt zu unserer Philosophie. Wir haben daher beschlossen, eine Partnerschaft einzugehen, die es uns in den nächsten drei Jahren ermöglichen wird, unsere Lauftechnologie, wie beispielsweise PEAK TAICHI High-Tech Instant Rebounding, einem internationalen Publikum zu präsentieren“

Die Partnerschaft umfasst auch den traditionellen Community Run am Samstagmorgen, der nun offiziell PEAK Morning Run heißt.



Photo by PEAK SPORT

Auch COMMUNICO Italia, der Veranstalter des Events, zeigt sich sehr zufrieden: „Mit PEAK haben wir einen starken internationalen Partner als Titelsponsor an unserer Seite“, kommentierte Patrizia Pederzolli-Deißenberger. „Die internationale Sportmarke wird unseren Marathon in den nächsten drei Jahren begleiten und verkörpert Leidenschaft, Leistung und Lifestyle – Werte, die perfekt mit dem Geist unserer Veranstaltung harmonieren. Gemeinsam wollen wir die Laufwelt fördern und den Marathon mit neuen Impulsen für alle Teilnehmenden bereichern.“

Ein einzigartiges Rennen, das drei Provinzen (Brescia, Trento und Verona) und ebenso viele Regionen verbindet. Sechs Monate vor dem Start ist das Bild des PEAK LAKE GARDA 42 bereits fast vollständig: ein neuer Sponsor, aber dieselbe Leidenschaft, einen unvergesslichen Sporttag in traumhafter Kulisse zu erleben.

Für Updates und Neuigkeiten @lakegarda42 auf Instagram und @lakegarda42 auf Facebook folgen.

Alle weiteren Informationen über LAKE GARDA 42 auf der Webseite
www.lakegarda42.com

Über COMMUNICO Italia

LAKE GARDA 42 ist eine Veranstaltung der Trentiner Gesellschaft COMMUNICO Italia SSD a R.L., Teil der COMMUNICO GmbH – einer auf Events spezialisierten Agentur mit Sitz in Bad Tölz, Deutschland. Seit 1996 unterstützt ein internationales Team unter der Leitung des Gründers Christian Deissenberger die Konzeption, Planung und Umsetzung von Veranstaltungen in Deutschland, Österreich und Italien.

Dank langjähriger Branchenerfahrung ist die COMMUNICO GmbH eine der führenden Agenturen für die Planung von Sportveranstaltungen, Tourismusförderung, Messen, Kongressen und Tagungen. Mehr Informationen unter www.communico-event.com

Pressebüro LAKE GARDA 42 – betreut von LDL COMeta

Via Quinto Alpini 4 – 24124 Bergamo
Tel. +39 035 4534134 / +39 035 346525

Kontakt für Presseanfragen:

LDL COMeta
Giuseppe MARTINO
giuseppe.martino@ldlcometa.it – +39 375 7750032