

Oggetto: RUNNING: è PEAK SPORT il nuovo title sponsor di LAKE GARDA 42 in programma dal 10 al 12 aprile 2026



PEAK SPORT E LAKE GARDA 42 CORRONO A FIANCO PER I PROSSIMI 3 ANNI

*A sei mesi dall'evento le iscrizioni alla LG42 e alla LG21 sono già sold out, confermando l'appeal della manifestazione podistica sulle sponde del Lago di Garda. La grande novità è l'arrivo del nuovo Title Sponsor: dal 2026 l'evento si chiamerà **PEAK LAKE GARDA 42**. Siglata la partnership con PEAK SPORT, marchio sportivo globale e produttore di calzature, abbigliamento, accessori e altre attrezzature sportive. La collaborazione comprende anche la PEAK Morning Run della vigilia, con PEAK SPORT che porta così la propria esperienza nel settore della corsa, segnando un passo importante nella crescita della manifestazione.*

Hashtag: #LG42

I runner non hanno perso tempo: le iscrizioni – sia alla LG42, sia alla LG21 – sono andate sold out quando mancano ancora oltre sei mesi dal via. Le sponde settentrionali del Lago di Garda, spettacolari come sempre, si preparano ad accogliere i 5.000 runner della quinta edizione di LAKE GARDA 42, una delle maratone più affascinanti d'Europa in programma domenica 12 aprile 2026. All'appello mancava soltanto il Title Sponsor dell'evento: adesso c'è anche quello.



Ph Harald Wisthaler - LAKE GARDA 42

Dal 2026, e per i successivi tre anni, l'evento porterà il nome di **PEAK LAKE GARDA 42**. Una partnership importante per una azienda che vuole conquistare un ruolo da protagonista nel settore della corsa su strada e che ha scelto la gara internazionale sul Garda come occasione per presentarsi al pubblico europeo

Fondata nel 1989 a Quanzhou, in Cina, PEAK SPORT è oggi un brand sportivo globale con una distribuzione in più di 155 Paesi. PEAK si distingue per una innovazione chiave che corrisponde alla tecnologia di ammortizzazione adattiva brevettata e dal nome "PEAK TAICHI", che garantisce comfort ed elevato supporto nella corsa al termine della fase aerea. Inoltre, PEAK ha sviluppato un interessante know-how nella stampa 3D applicata alle calzature sportive. Riconosciuta a livello internazionale per la sua importante presenza nel basket, l'azienda punta ad ampliare i propri orizzonti con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento anche in altri settori sportivi, e tra questi la corsa su strada rappresenta un target naturale.



Photo by PEAK SPORT

*«Come brand sportivo fortemente legato al mondo della corsa, in PEAK abbiamo sempre puntato sullo sviluppo tecnologico per progettare i nostri prodotti: dalle scarpe da running all'abbigliamento tecnico, abbiamo costantemente perfezionato soluzioni che uniscono prestazioni ed esperienza per i runner di tutto il mondo – commenta **Christin Wu**, Deputy General Manager di PEAK Sport – e l'esperienza di Lake Garda 42 nel panorama delle manifestazioni di running si allinea perfettamente alla nostra filosofia. Abbiamo così deciso di formare una partnership che per i prossimi tre anni ci consentirà di mostrare la nostra tecnologia dedicata al running, come la PEAK TAICHI High-Tech Instant Rebounding, a un pubblico internazionale ed estremamente attento alla scelta delle scarpe.»*

La partnership è di ampio respiro e include anche la tradizionale corsa del sabato mattina, ora ufficialmente PEAK Morning Run.



Photo by PEAK SPORT

Grande soddisfazione anche da parte di COMUNICO Italia, la società che organizza l'evento: «Con PEAK abbiamo al nostro fianco un forte partner internazionale come title sponsor. – ha commentato **Patrizia Pederzoli-Deißenberger** - Il marchio sportivo globale PEAK accompagnerà la nostra maratona nei prossimi tre anni e incarna passione, performance e lifestyle: valori che si integrano alla perfezione con lo spirito del nostro evento. Insieme vogliamo promuovere il mondo della corsa e arricchire la maratona con nuovi stimoli per tutti i partecipanti».

Una gara unica nel suo genere che tocca tre province (Brescia, Trento e Verona) e altrettante regioni: mancano ancora sei mesi, eppure il quadro della **PEAK LAKE GARDA 42** è sempre più completo. Un nuovo sponsor ma la stessa voglia di sempre di vivere una giornata all'insegna dello sport in uno scenario da sogno.

Per aggiornamenti e news social: @lakegarda42 su Instagram e @lakegarda42 su Facebook.

Maggiori informazioni sulla PEAK LAKE GARDA 42 sul sito www.lakegarda42.com

About COMUNICO Italia

PEAK LAKE GARDA 42 è un evento organizzato dalla società trentina COMUNICO Italia SSD a RL del gruppo COMUNICO GmbH, agenzia specializzata in eventi con sede a Bad Tölz, in Germania. Dal 1996, un team internazionale supporta il fondatore Christian Deissenberger progettando, pianificando e realizzando eventi in Germania, Austria e Italia. Grazie all'esperienza maturata in molti anni di attività nel settore, COMUNICO GmbH è una delle agenzie di riferimento nella organizzazione di eventi sportivi, promozione turistica, fiere, congressi e conferenze. www.comunico-event.com

Ufficio stampa PEAK LAKE GARDA 42 a cura di LDL COMeta

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo

Tel. 035.4534134 / Tel. 035.346525

Per informazioni alla stampa:

LDL COMeta

Giuseppe MARTINO

giuseppe.martino@ldlcometa.it - +39 375.7750032