

LAUFSPORT: PEAK LAKE GARDA 42 2027 in Rekordzeit ausverkauft – alle 5.000 Startplätze in nur vier Tagen vergeben



PEAK LAKE GARDA 42 WÄCHST WEITER: AUSGABE 2027 IN WENIGER ALS VIER TAGEN AUSVERKAUFT

Die sechste Ausgabe des PEAK LAKE GARDA 42, die vom 9. bis 11. April 2027 stattfindet, hat einen außergewöhnlichen Meilenstein erreicht: Bereits weniger als vier Tage nach Öffnung der Anmeldung waren sämtliche Startplätze vergeben. Der LG21-Halbmarathon war bereits nach weniger als 24 Stunden ausverkauft, drei Tage später folgte auch der LG42-Marathon. Diese außergewöhnliche Nachfrage bestätigt einmal mehr die Position des PEAK LAKE GARDA 42 als eine der renommiertesten Laufveranstaltungen Europas und unterstreicht die Stärke ihrer internationalen Lauf-Community.

Hashtag: #LG42



PEAK LAKE GARDA 42 / Alice Russo

Der **PEAK LAKE GARDA 42** hat erneut die große Begeisterung bestätigt, die sie sich innerhalb von nur sechs Ausgaben in der internationalen Laufszene aufgebaut hat. Nur vier Tage nach dem Anmeldestart waren sämtliche **5.000 Startplätze** für Marathon und Halbmarathon, die am Sonntag, den **11. April 2027**, stattfinden, vergeben.

Der **LG21-Halbmarathon** war mit seinen 2.500 Startplätzen bereits innerhalb von weniger als 24 Stunden ausverkauft. Drei Tage später folgte der **LG42-Marathon**, dessen ebenfalls 2.500 Startplätze restlos vergeben waren. Diese Zahlen stehen für weit mehr als den sportlichen Erfolg einer Veranstaltung: Sie spiegeln den Wunsch tausender Läuferinnen und Läufer wider, ein einzigartiges Lauferlebnis in einer der beeindruckendsten Naturlandschaften Europas, am nördlichen Gardasee, zu erleben.

Auch die intensive Aktivität auf Social-Media-Kanälen der Veranstaltung bestätigt den Hype: Der PEAK LAKE GARDA 42 kann auf eine besonders aktive Community zählen, die seit Tagen auf den Start der Anmeldungen gewartet hat. Allein auf Instagram folgen der Veranstaltung mehr als **36.000 Menschen**, eine Zahl, die sogar die Gesamtzahl aller Teilnehmenden der vergangenen Ausgaben übersteigt. Dies unterstreicht eindrucksvoll, wie begehrt und exklusiv das Laufevent am Gardasee ist.

Der außergewöhnlich schnelle Sold-out bestätigt die Stärke eines Laufevents, das sich inzwischen als einer der beliebtesten Termine im europäischen Laufkalender etabliert hat. Die Attraktivität des PEAK LAKE GARDA 42 liegt auch an den drei Orten, die die Veranstaltung mit Starts und Ziel verbindet. Ebenfalls die vollständig gesperrte Strecke entlang des Ufers des nördlichen Gardasees sowie die internationale Ausrichtung der Veranstaltung mit über 73 Nationen macht das Event einzigartig.

Damit wird deutlich, warum der PEAK LAKE GARDA 42 zu den begehrtesten Laufveranstaltungen Europas zählt.

*„Dass wir bereits nach so kurzer Zeit ausgebucht sind, bestätigt den kontinuierlichen Wachstumskurs des PEAK LAKE GARDA 42“, erklärt **Jan Bruns**, Event Manager von **COMMUNICO ITALIA SSD A RL**. „Dass sich Tausende von Läuferinnen und Läufern schon wenige Stunden nach Öffnung der Anmeldung für unsere Veranstaltung entscheiden, erfüllt uns mit großem Stolz und zugleich mit großer Verantwortung. Diese Begeisterung gibt uns zusätzliche Motivation, eine Ausgabe zu organisieren, die die Erwartungen übertrifft und allen Teilnehmenden ein unvergessliches Erlebnis bietet.“*

Auch für Partner und Sponsoren bestätigt sich die PEAK LAKE GARDA 42 als Plattform von hohem Wert. Sie verbindet Sichtbarkeit, Networking und den direkten Kontakt zu einer internationalen Community aus Läuferinnen, Läufern und Laufbegeisterten, nicht zuletzt durch die zahlreichen Begleitveranstaltungen, die das Rennwochenende bereichern. Für den nördlichen Gardasee fällt dieses Wochenende zunehmend mit dem Beginn der Tourismussaison zusammen und stellt eine wichtige Gelegenheit dar, die Region und ihre Besonderheiten in den Mittelpunkt zu rücken.

Während eine detaillierte Analyse der 5.000 gemeldeten Teilnehmenden des PEAK LAKE GARDA 42 noch aussteht, zeichnet sich bereits ab, dass Frauen mit einem Anteil von 55,5 % weiterhin die Mehrheit des Starterfeldes bilden.

Auch wenn die Startplätze für den LG21 und den LG42 bereits vollständig vergeben sind, hat der Weg zur sechsten Ausgabe gerade erst begonnen. In den kommenden Wochen wird das Organisationsteam das umfangreiche Rahmenprogramm vorstellen – mit Side Events, speziellen Aktivitäten für Läuferinnen und Läufer, Unterhaltungsangeboten für Begleitpersonen und Familien sowie neuen Erlebnissen, die die gesamte Region einbeziehen.

Der PEAK LAKE GARDA 42 bereitet sich damit darauf vor, die Ufer des Gardasees erneut in eine große Open-Air-Bühne zu verwandeln – einen Ort, an dem die Leidenschaft für das Laufen auf die Energie einer internationalen Community und einzigartigen Landschaft trifft.



PEAK LAKE GARDA 42 / Alice Russo

Für Updates und Neuigkeiten @lakegarda42 auf Instagram und @lakegarda42 auf Facebook folgen.

Alle weiteren Informationen über LAKE GARDA 42 auf der Webseite www.lakegarda42.com

Über COMMUNICO Italia

PEAK LAKE GARDA 42 ist eine Veranstaltung der Trentiner Gesellschaft COMMUNICO Italia SSD a R.L., Teil der COMMUNICO GmbH – einer auf Events spezialisierten Agentur mit Sitz in Bad Tölz, Deutschland. Seit 1996 unterstützt ein internationales Team unter der Leitung des Gründers Christian Deissenberger die Konzeption, Planung und Umsetzung von Veranstaltungen in Deutschland, Österreich und Italien.

Dank langjähriger Branchenerfahrung ist die COMMUNICO GmbH eine der führenden Agenturen für die Planung von Sportveranstaltungen, Tourismusförderung, Messen, Kongressen und Tagungen. Mehr Informationen unter www.communico-event.com

Pressebüro LAKE GARDA 42 – betreut von LDL COMeta

Via Quinto Alpini 4 – 24124 Bergamo

Tel. +39 035 4534134 / +39 035 346525

Kontakt für Presseanfragen:

LDL COMeta

Alice RINALDI

alice.rinaldi@ldlcometa.it - +39 366.4288430

HINWEIS FÜR DIE REDAKTIONEN: Alle Pressemitteilungen von PEAK LAKE GARDA 42 sind online unter www.ldlcometa.it verfügbar. Die Bilder sind frei von Rechten, sofern sie im Zusammenhang mit journalistischen Beiträgen über PEAK LAKE GARDA 42 oder dessen Produkte und Dienstleistungen veröffentlicht werden, wobei das Copyright anzugeben ist, falls es in der Dateibezeichnung jeder JPG-Datei enthalten ist, wie in den Hinweisen im Download-Ordner angegeben.