

OGGETTO - RUNNING: la PEAK LAKE GARDA 42 2027 è sold out in tempi record con 5.000 pettorali assegnati in soli 4 giorni



PEAK LAKE GARDA 42 SEMPRE PIÙ AMBITA: L'EDIZIONE 2027 SOLD OUT IN MENO DI QUATTRO GIORNI

La sesta edizione della PEAK LAKE GARDA 42, in programma dal 9 all'11 aprile 2027, registra un risultato straordinario: iscrizioni sold out a quattro giorni dall'apertura delle iscrizioni. La LG21 ha esaurito tutti i pettorali in meno di 24 ore, seguita tre giorni dopo dalla LG42. Lo straordinario entusiasmo conferma come la PEAK LAKE GARDA 42 sia entrata tra i più apprezzati eventi del calendario podistico europeo, creando attorno a sé una vera e propria community internazionale di runner.

Hashtag: #LG42



PEAK LAKE GARDA 42 / Alice Russo

La **PEAK LAKE GARDA 42** conferma anche quest'anno quanto l'evento abbia ormai conquistato la fiducia - e l'affetto - della community internazionale di appassionati di running che in sole sei edizioni ha saputo costruire attorno a sé. Sono bastati quattro giorni dall'apertura delle iscrizioni per assegnare tutti i **5.000 pettorali** disponibili sulle distanze dei 42 e 21 km, in programma **domenica 11 aprile 2027**.

La mezza maratona **LG21** ha raggiunto il sold out dei 2.500 pettorali in meno di 24 ore, mentre la maratona **LG42** ha chiuso tre giorni dopo le iscrizioni degli altri 2.500 posti disponibili. Numeri che raccontano molto più di una semplice corsa: testimoniano il desiderio di vivere un'esperienza unica in uno dei contesti paesaggistici più suggestivi d'Europa, l'alto Lago di Garda.

Un risultato arrivato al termine di una trepidante attesa che ha visto una intensa attività anche sui canali social dell'evento: la PEAK LAKE GARDA 42 può contare su una fanbase particolarmente attiva che da giorni aspettava il via alle registrazioni. Basti dire che sono oltre **36.000 i follower** su Instagram, un numero superiore alla somma di tutte le iscrizioni delle precedenti edizioni, a dimostrazione di quanto sia ambita (ed esclusiva) la gara sul Garda.

Un'adesione così rapida conferma la solidità di un progetto che è stato capace di entrare a far parte degli appuntamenti più apprezzati del calendario podistico europeo. Gli elementi attrattivi della PEAK LAKE GARDA 42 si trovano nella

risposta organizzativa della logistica che vede due partenze e un arrivo in tre località diverse, nell'unicità del percorso chiuso al traffico e che corre a fianco della costa dell'alto Garda a cui si aggiunge il respiro internazionale dell'evento che vedrà al via atleti provenienti da 73 nazioni.

Ecco spiegato perché la PEAK LAKE GARDA 42 è una delle manifestazioni più ambite nel panorama running.

*«Il sold out raggiunto in così poco tempo è una conferma del percorso di crescita della PEAK LAKE GARDA 42 - commenta **Jan Bruns**, Event Manager di **COMMUNICO ITALIA SSD A RL** - e vedere migliaia di runner scegliere il nostro evento a poche ore dall'apertura delle iscrizioni è motivo di grande orgoglio e responsabilità. Questo entusiasmo ci dà ancora più energia per lavorare a un'edizione capace di superare le aspettative e offrire un'esperienza memorabile a tutti i partecipanti».*

Per partner e sponsor, la PEAK LAKE GARDA 42 si conferma una piattaforma di grande valore, capace di coniugare visibilità, networking e contatto diretto con una community internazionale di runner e appassionati, anche attraverso gli eventi collaterali che accompagneranno il weekend di gara. Un fine settimana che, per l'Alto Garda, coincide sempre più con l'avvio della stagione turistica e rappresenta un'importante occasione di valorizzazione del territorio.

In attesa di poter fare una analisi approfondita dei 5.000 runner iscritti alla PEAK LAKE GARDA 42 emerge come la componente femminile resti ancora la protagonista con il 55,5% di donne al via.

Se i pettorali per la LG21 e la LG42 sono già andati esauriti, il viaggio verso la sesta edizione è appena iniziato. Nelle prossime settimane l'organizzazione svelerà il ricco programma di iniziative che accompagnerà il fine settimana del Garda, con side events, attività dedicate ai runner, momenti di intrattenimento per accompagnatori e famiglie e nuove esperienze pensate per coinvolgere l'intero territorio.

La PEAK LAKE GARDA 42 si prepara così a trasformare ancora una volta le rive gardesane in un grande palcoscenico a cielo aperto, dove la passione per la corsa incontra l'energia di una community internazionale e la bellezza di uno scenario unico.



PEAK LAKE GARDA 42 / Alice Russo

Per aggiornamenti e news social: @lakegarda42 su Instagram e @lakegarda42 su Facebook.

Per ulteriori informazioni <https://lakegarda42.com>

About COMUNICO Italia

PEAK LAKE GARDA 42 è un evento organizzato dalla società trentina COMUNICO Italia SSD a RL del gruppo COMUNICO GmbH, agenzia specializzata in eventi con sede a Bad Tölz, in Germania. Dal 1996, un team internazionale supporta il fondatore Christian Deissenberger progettando, pianificando e realizzando eventi in Germania, Austria e Italia. Grazie all'esperienza maturata in molti anni di attività nel settore, COMUNICO GmbH è una delle agenzie di riferimento nella organizzazione di eventi sportivi, promozione turistica, fiere, congressi e conferenze. www.comunico-event.com

Ufficio stampa PEAK LAKE GARDA 42 a cura di LDL COMeta

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo
Tel. 035.4534134 / Tel. 035.346525

Per informazioni alla stampa:

LDL COMeta
Alice RINALDI
alice.rinaldi@ldlcometa.it - +39 366.4288430

NOTA PER LE REDAZIONI: tutti i comunicati stampa di PEAK LAKE GARDA 42 sono disponibili online su www.ldlcometa.it e le immagini sono libere da diritti se pubblicate a corredo di servizi giornalistici inerenti PEAK LAKE GARDA 42 o i suoi prodotti e servizi, citandone il copyright qualora sia contenuto nella denominazione di ogni file jpg come da indicazioni inserite nella cartella download.